

在波兰开展业务

在我们的手册中，我们将为您详细介绍位于欧洲中部最合适投资地点之一的国家——波兰。

A | T | A Finance



我们的愿景与使命

专业性是我们的一大特色之一，这得益于我们在服务境外实体方面的丰富经验。

ATA Finance团队的多样性使我们能够承接各类跨领域以及定制化服务项目。此外，我们的团队致力于全力以赴地为客户提供快速、高效且灵活的服务。

我们始终致力于与客户紧密合作——对其业务的全面了解不仅有助于理解客户的需求，更能确保解决方案的成功实施。我们坚信，相互信任是完美合作的基础！

ATA Finance
Audit Tax Accounting

ATA Finance是一支由专业人士组成的团队，包括注册会计师、税务顾问及其他财税专家。

在为国际客户提供服务时，我们充分利用了隶属于PrimeGlobal国际联盟的外国专家的专业知识和经验。

 PrimeGlobal

联系我们

 atafinance.pl

 office@atafinance.pl

 +48 22 418 7000

我们的服务

→ 会计服务

- 与在波兰开展业务相关的会计服务；
- 日常记账；
- 为会计部门员工提供临时协助；
- 定期准备税务申报表、报表、信息和其他统计报告；
- 准备与财政年度结束后相关的文件；
- 在税务检查和审计时提供协助；
- 定期进行会计文件审查；
- 就复杂的会计问题提供咨询和帮助；
- 根据波兰及国际会计准则编制财务报表；
- 为管理层编制报告和分析；
- 根据客户实体采用的标准编制合并报表和财务报表。

→ 薪酬和人力资源服务

- 包括员工薪酬的计算，包括雇主和员工的税费及保险费用；
- 代表雇主准备税务和保险申报表；
- 薪酬及财务应收款项支付管理；
- 向董事会和财务部门提供薪酬成本报告；
- 员工管理维护；
- 薪酬结算的税务和保险审查，包括文档核查；
- 薪酬和员工管理培训；
- 初始资本计算及文档填写培训。



Rafał Wójcik
首席执行官，管理合伙人

rafal.wojcik@atafinance.pl

业务领域：

- 商业咨询；
- 企业咨询和服务；
- 管理支持；
- 金融服务；
- 人力资源和薪酬支持与服务。



Katarzyna Tokarska
经理，合伙人

katarzyna.tokarska@atafinance.pl

业务领域：

- 财务会计与报告；
- 人力资源与薪酬管理；
- 管理报告。



Jolanta Dąbrowska
经理, 合伙人

jolanta.dabrowska@atafinance.pl

业务领域:

- 财务会计与报告;
- 人力资源与薪酬管理, ;
- 管理报告。



Marcin Sobieszek
税务顾问, 合伙人

marcin.sobieszek@atatax.pl

业务领域:

- 公司所得税 (CIT) 与转让定价;
- 国际税务;
- 并购、分拆与重组;
- 税务筹划。

→ 税务咨询服务

- 准备转让定价文件;
- 提供国际税法方面的咨询;
- 税务审查 (即尽职调查) 和税务优化;
- 准备并参与企业合并、分拆和转型过程以及交易支持;
- 提供关于所有税收和关税的咨询与书面意见;
- 为非居民结算税务;
- 处理税务检查和诉讼程序;
- 在税务案件中代表客户出庭行政法院。

→ 其他服务

- 新公司的设立;
- 与公司地址转租相关的服务, 根据客户需求量身定制。

Agnieszka Jasica-Skalbmierska
税务顾问,
合伙人



agnieszka.jasica-skalbmierska@atatax.pl

业务领域:

- 增值税 (VAT) ;
- 公司所得税 (CIT) 与转让定价;
- 国际税务;
- 税务程序;
- 波兰投资区。

A | T | A Finance

在此注册

ATA FINANCE 时事通讯



Barbara Otrzonek
税务顾问， 合伙人

barbara.otrzonsek@atatax.pl

业务领域:

- 增值税 (VAT);
- 个人所得税 (PIT);
- 国际税务;
- 税务筹划与税务风险管理;
- 房地产税务。



Wojciech Jasiński
税务顾问， 合伙人

wojciech.jasinski@atatax.pl

业务领域:

- 增值税 (VAT) ;
- 公司所得税 (CIT) 与转让定价;
- 国际税务;
- 税务程序;
- 波兰投资区。

A|T|A Finance



Warszawa 华沙 (波兰首都)

Tel. +48 22 418 70 00
al. Armii Ludowej 26
(Focus, floor 5C)
00-609 Warszawa



Katowice 卡托维兹 (波兰南部城市)

Tel. +48 22 418 70 90
ul. Młyńska 6A
40-098 Katowice



他们信任我们。

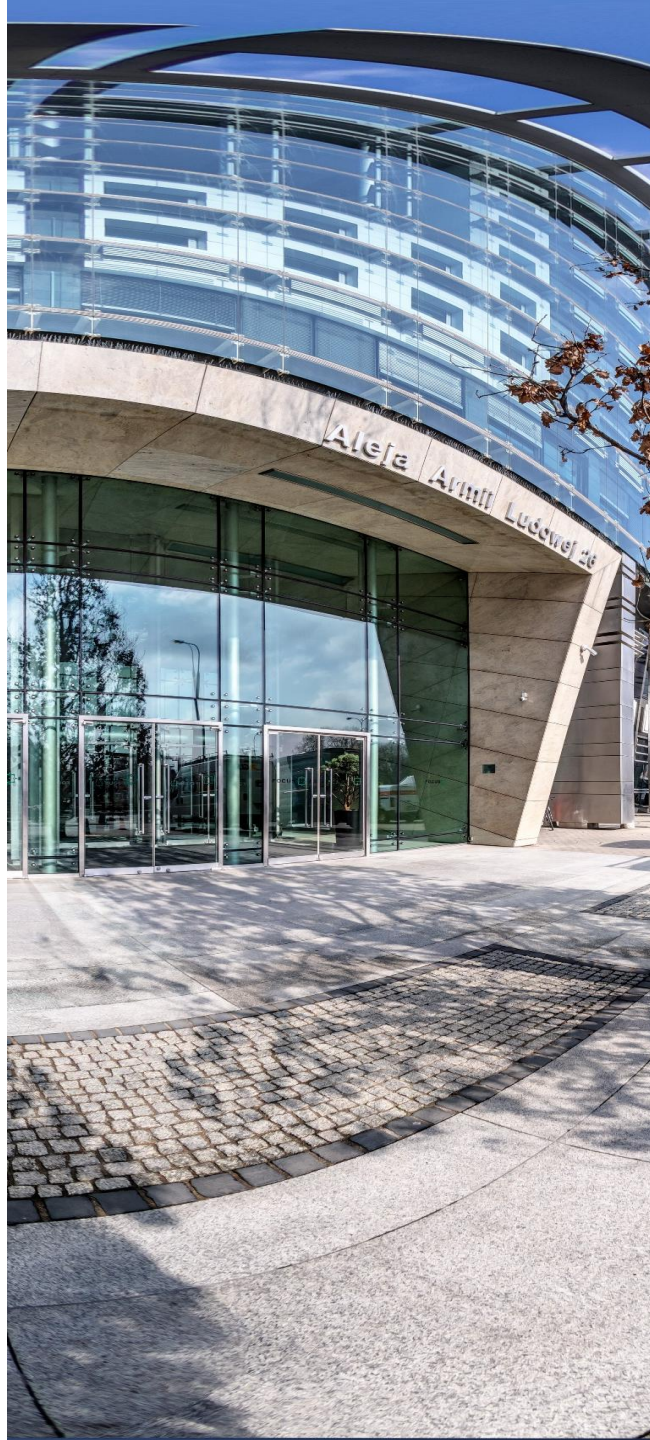


LA CASA DE LAS
CARCASAS

KAMALION

by
LA CASA DE LAS
CARCASAS

TaylorWessing



波兰概况

→ 位置

位于欧洲大陆的地理中心。

→ 首都

华沙

→ 人口

约3800万，是欧盟人口第五大国。

→ 货币

波兰兹罗提 (PLN)。

1 PLN ≈ 0.23 欧元 (EUR)。

1 PLN ≈ 0.25 美元 (USD)。

1 PLN ≈ 0.55 人民币 (RMB)。



关于波兰的有趣事实

→ 玛丽·居里是波兰人——这位因发现放射性而闻名的著名科学家出生于华沙，原名玛丽亚·斯克沃多夫斯卡。

→ 尼古拉·哥白尼是波兰人——这位天文学家提出了日心说，证明了地球绕太阳运行。

→ 波兰拥有世界上最古老的盐矿之一——位于克拉科夫附近的维利奇卡盐矿，自13世纪以来一直运营，其中包含完全由盐雕刻而成的地下教堂、雕塑和湖泊。

→ 波兰饺子 (Pierogi) ——波兰美食中最具代表性和受人喜爱的菜肴之一。这些饺子由无发酵面团制成，内馅多种多样。它们通常经过水煮，有时也会煎炸，并常搭配黄油、酸奶油或香脆洋葱一起食用。

→ 波兰人热爱甜甜圈——“胖星期四” (Tłusty Czwartek) 是一个全国性的节日，在复活节之前，人们会吃成千上万的波兰甜甜圈 (pączki)。

→ 波兰语很难——它是最难学习的语言之一，拥有七个语法格和复杂的发音。



波兰经济

波兰拥有全球增长最快的经济之一，在欧盟（EU）按名义人均国内生产总值（GDP）排名第六，按购买力平价（PPP）计算的GDP排名第五（根据《贸易经济》2023年12月数据），并在全球排名第21位（根据世界银行2023年数据）。

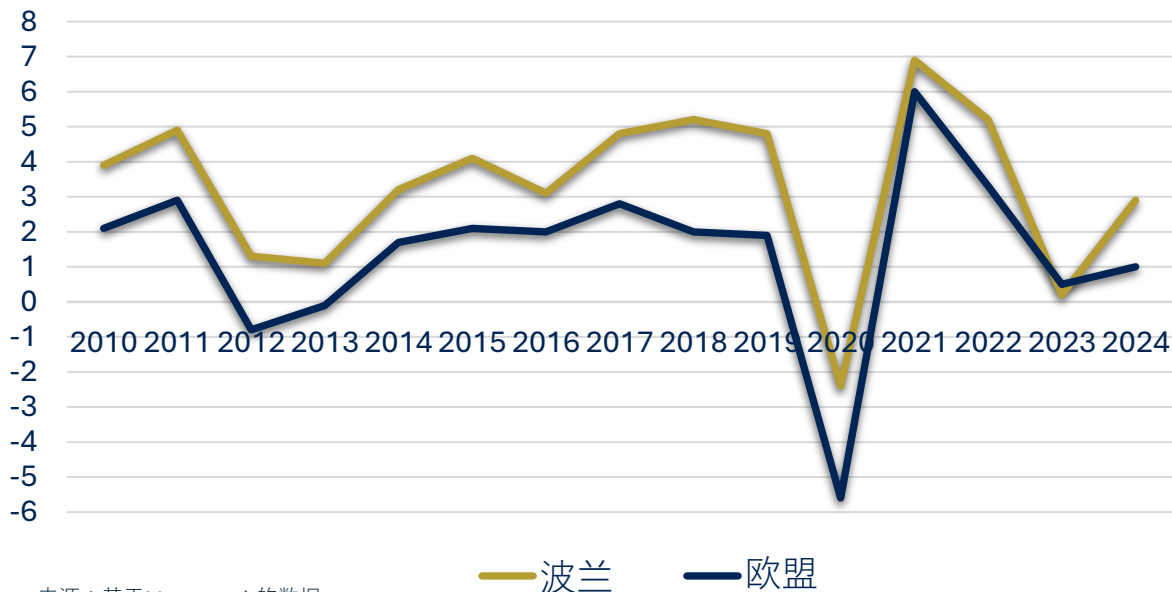
该国成功应对了由COVID-19疫情引发的全球危机，2022年实现了令人瞩目的5.1%的经济增长。尽管2023年经济增速略有放缓，但增长依然保持正增长（+0.6%），主要得益于净出口的贡献。

在2024年，国内生产总值（GDP）增长回升至较高水平的2.9%，预计未来几年将继续增长。

→ 波兰GDP增长

2024年第二季度，波兰实现了欧盟（Eurostat）中最高年度和季度GDP增长。根据欧洲委员会的最新数据，波兰的GDP增长预测为2024年为3%，2025年为3.6%。这将使波兰在2025年位居欧盟国家第三位。

波兰GDP增长百分比 2010-2024



来源：基于Macrotrends的数据

→ 失业率

波兰在2023年末成为欧盟第二低失业率的国家，12月失业率为2.7%。与前一年11月（2.8%）相比，略有下降，仅次于马耳他（2.4%）。同期，欧盟的失业率为6.1%，欧元区为6.4%。

根据Eurostat的数据，2024年3月波兰的失业率为2.9%，这使得波兰与捷克共和国一起，成为欧盟失业率最低的国家，并列第一。相比之下，欧盟的平均失业率为6%，欧元区的平均失业率为6.5%。

2025年1月，欧盟统计局（Eurostat）记录了有史以来的最低失业率，为2.6%，这也是所有欧盟成员国中并列最低的水平。

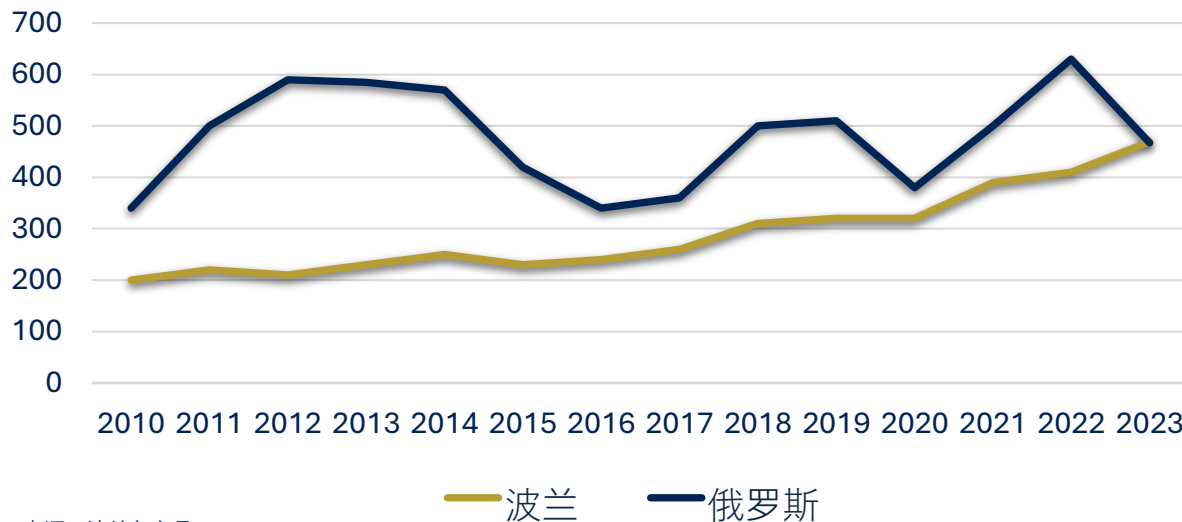
从长远来看，根据我们的计量经济学模型，波兰的失业率预计将在2025年保持在5%左右，2026年为5.3%，这将是欧盟中最低的失业率之一。

进出口

加入欧盟后，波兰的出口价值增加，并继续高于欧盟国家的中位数。波兰在国际商品贸易中扮演着越来越重要的角色，2023年的统计数据 and 指标证实了这一点。根据世界银行的最新数据，波兰在2023年首次超越俄罗斯，成为出口总值超过俄罗斯的国家。这也表明波兰已成为全球第19大出口国。

无论是2023年还是前几年，波兰最大的出口份额来自发达国家，达到86.6%（其中欧盟占74.9%）。2023年波兰的主要出口伙伴是德国（27.94%）、捷克共和国（6.31%）、法国（6.14%）和英国（4.96%）。波兰的商品和服务出口在去年达到了4690亿美元（相比2022年的4337亿美元有所增长），而俄罗斯的出口为4666亿美元（相比2022年的6409亿美元有所下降）。

波兰和俄罗斯的商品和服务出口（以十亿美元计）



在2001年至2023年间，波兰在全球出口中的份额增长了0.95个百分点，达到了2023年的1.52%。这是可用数据历史上的最高记录。

这些数据表明，波兰生产并由波兰公司提供的商品销售正在动态增长，具有高度的多样化特征，并且不依赖于某一类产品或

服务。成功的关键因素正是出口产品的多样化以及波兰经济的灵活性，使其能够适应全球动荡和原材料短缺。

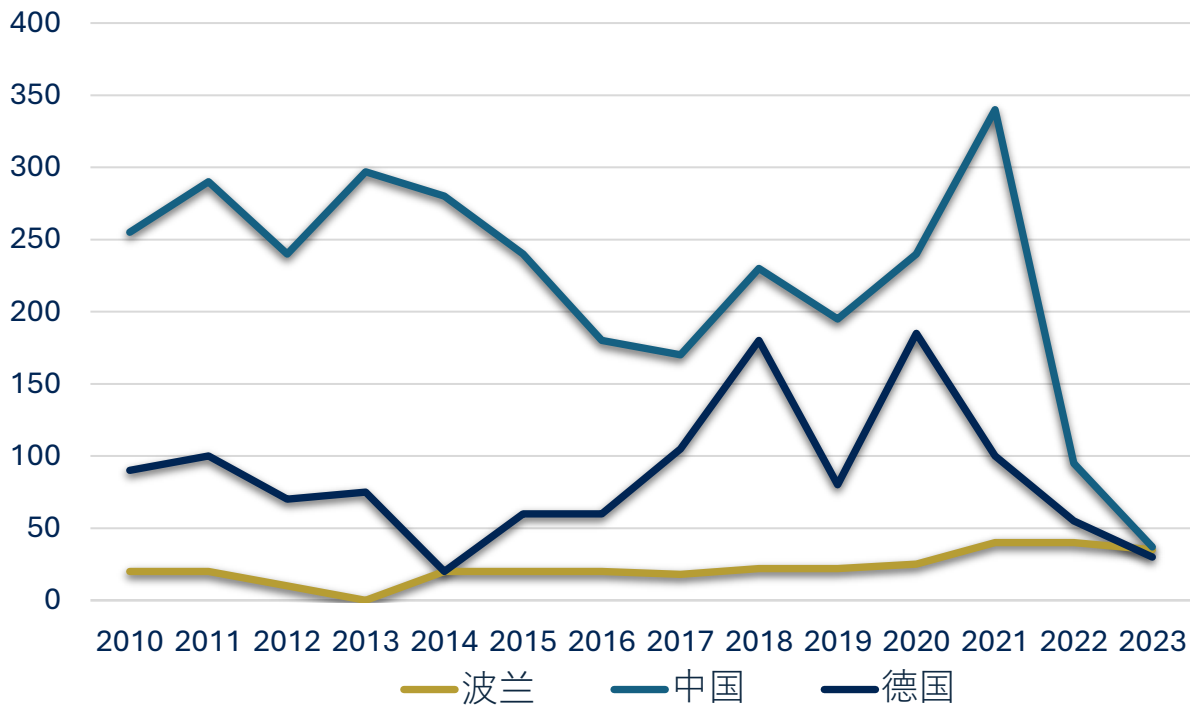


投资流入

近年来，波兰在投资流入方面表现良好。与全球两大经济体——中国和德国相比，2023年外商直接投资（FDI）的净流入分别为中国427亿美元，德国163亿美元，波兰316亿美元。2024年12月，波兰的外国直接投资（FDI）减少了26亿美元，而上个月则增长了23亿美元。2024年的FDI表现可能较2023年更为疲弱，不仅在波兰如此，全球也是如此。这主要有几个原因：过去几年在疫情后反弹带动下FDI创下历史新高，目前正经历调整；欧洲汽车工业状况非常疲弱，而波兰在该行业中扮演着关键角色；以及德国经济处于停滞状态，而德国是波兰最重要的经济伙伴。

波兰也是欧盟成员国中最大的受益者之一。在2021-2027年的欧盟预算框架下，波兰预计将从欧盟的凝聚力基金中获得约784亿美元，约270亿美元的拨款，以及来自欧盟复苏与韧性基金的370亿美元贷款支持。

外商直接投资（FDI，单位：十亿美元）



来源：世界银行统计数据

数据显示，2023年美国（52个项目，创造9,805个就业岗位）和德国（36个项目，创造2,000个就业岗位）是投资波兰的主要国家。紧随其后的是英国（13个项目，创造1,324个就业岗位）和法国（12个项目，创造794个就业岗位）。

波兰国家银行估计，2022年美国对波兰的年度投资流入超过6亿美元。

2024年凯尔尼外商直接投资（FDI）信心指数（年度高层调查，排名未来三年最可能吸引最多投资的国家）将波兰列为全球排名第23位，新兴市场指数排名第7位，并指出波兰技术和创新的潜力。

主要产业

→ 家具制造

波兰的家具市场占全国GDP的2.3%。根据CSIL经济研究院的数据，波兰在欧洲家具生产中排名第三，全球排名第七。在家具出口方面，波兰位居欧洲第一，全球第三。

波兰举办了两大重要的家具行业活动。**“Meble Polska”**展会是中欧地区最大的家具展会，为建立商业联系提供了绝佳机会，并且是欧洲最重要的家具展之一。**华沙家居与合同展 (Warsaw Home & Contract)**则专注于高品质室内设计爱好者和行业领先企业，是欧洲第四大室内设计贸易展（波兰投资与贸易署）。

→ 汽车工业

波兰是全球前十大汽车零部件出口国之一。汽车工业占国内生产总值（GDP）的8%，并占总出口价值的约13.5%（波兰投资与贸易署，2023年）。波兰的汽车行业在2022年雇佣了约49万人，占有所有就业波兰人的7.6%。这一高比例的就业人数使波兰在欧盟中位居第三。

2023年，波兰汽车行业取得了卓越的成就，创下了销售生产价值的新纪录，达到了超过550亿欧元。此外，该行业也迎来了一个重要的里程碑，汽车及配件的出口激增至3820万欧元。

在波兰汽车行业中，主要的西方公司包括菲亚特、欧宝、丰田、大众、曼恩商用车、沃尔沃和斯堪尼亚AB。



→ 信息技术行业

IT行业在波兰的GDP中占比为8-9%。该市场的价值估计约为140亿至170亿欧元。波兰在中东欧地区（CEE）作为IT领域的领导者地位日益重要。全球巨头如谷歌、亚马逊、微软和Data4等公司在波兰的数据中心投资进一步证明了波兰对技术行业的吸引力。据估计，到2026年，波兰的IT出口价值将接近120亿欧元，相较于2021年的90亿欧元，年均增长率约为3.6%（波兰投资与贸易署，2023年）。

波兰拥有欧洲最大的人才池，拥有超过29.5万名程序员。计算机科学目前是该国最受欢迎的专业，2022年有超过4.4万名学生注册学习。波兰的程序员被认为是世界上最具才华的程序员之一，持续在国际排名中取得优异成绩，如 HackerRank、Pentalog 的 SkillValue 和 Coursera 的全球技能排名等。游戏也是波兰的强项之一，像 CD Projekt 和 11 Bit Studios 这样的公司证明了波兰公司为全球玩家提供了极佳的游戏体验。

波兰的研发和IT外包中心



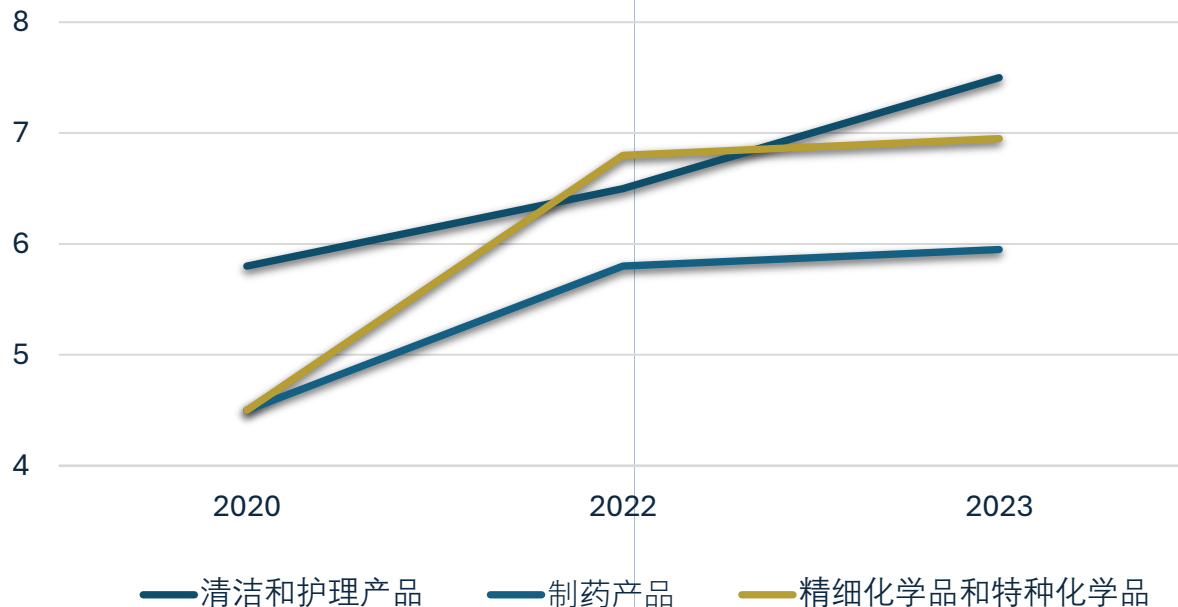
→ 制药、医疗设备和化妆品

制药行业约占波兰GDP的1%，直接并间接地创造了近10万个就业岗位。波兰也是中东欧地区（CEE）最大的医疗设备市场，目前市场价值超过100亿欧元，预计到2024年将达到131亿欧元。

波兰的医疗和制药产品生产企业数量在不断增加，同时也涌现出提供新技术解决方案的公司。波兰在医疗和制药行业的企业在国际舞台上的地位和认可度正稳步提升。

在2019年至2022年期间，波兰的制药行业增长了32.2%，2023年进一步增长了16%。2022年，波兰在该行业的出口价值为44亿欧元，较前一年增长了超过50%。

波兰化学和制药行业的出口值（单位：十亿欧元）



来源：Statista

波兰医疗设备和器械行业的总出口值在2022年超过了50亿欧元，2023年达到了56亿欧元——这是历史最高纪录——历史上从未出口过如此高价值的医疗设备和器械。增长主要归因于两个主要类别：骨科设备、假肢和助听器（占全球出口份额的5%），以及医疗和兽医设备（波兰企业发展署）。

波兰在2023年也被列为全球第22大制药出口国（波兰贸易与投资署）。

波兰赢得了许多主要行业玩家的信任，如阿斯利康、拜耳和辉瑞等公司，他们在波兰建立了研发、生产和商业服务中心，并与波兰科学家密切合作。

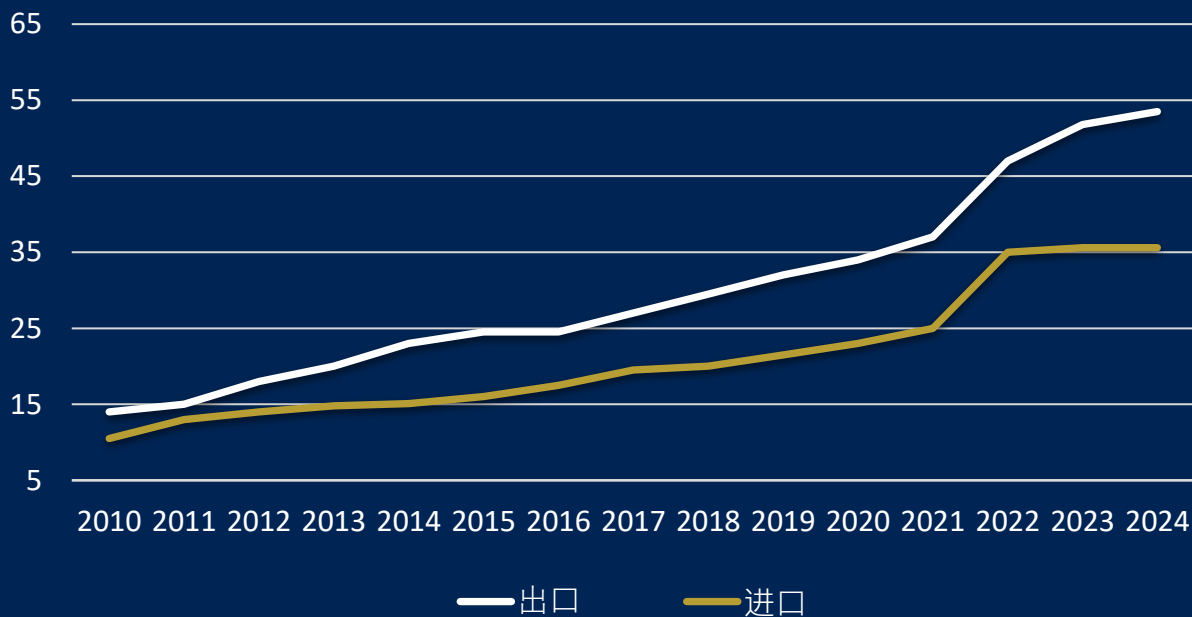
→ 食品加工

波兰拥有中东欧地区（CEE）最大的农业和加工食品行业，排名欧盟第七，占全国GDP 7%。其中，44.1%的产出口到国外（根据欧盟统计局数据，2020年为234亿欧元）。

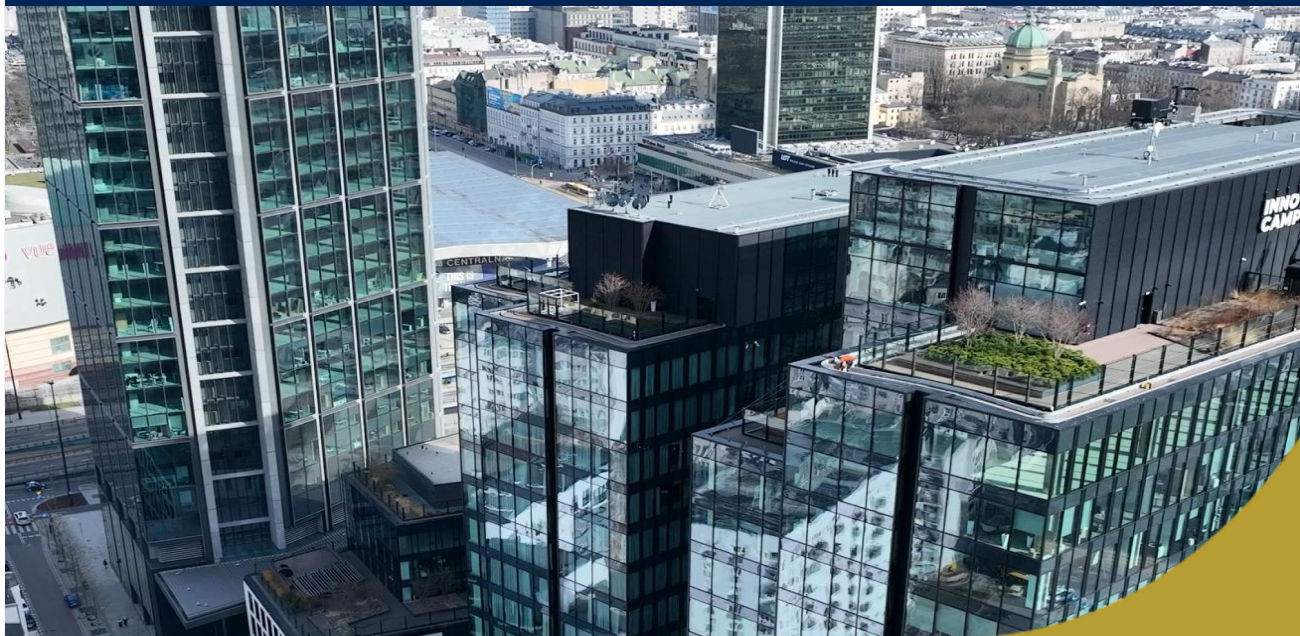
2021年，超过1,270家公司在食品加工行业深耕，生产和出口的商品价值超过350亿欧元（外国农业服务，2023年）。波兰的本土加工行业以其多样性而闻名，包括烟草和酒精生产在内的众多食品产品。波兰也是水果（苹果、覆盆子、黑加仑、蓝莓）、肉类、乳制品和蘑菇的主要生产国。

自1990年代初以来，许多国际企业如达能、亨氏、联合利华、蒙德利兹和雀巢等纷纷扩大在波兰的业务。波兰也是许多全球知名品牌的发源地，如Mlekovita、Mlepol、Maspex和Hortex等。

波兰食品产品的进出口值（单位：十亿欧元）



来源：基于Statista的数据



趋势产业

→ 航空航天

2022年，波兰在飞机、航天器及其零部件类别的出口额超过了11.6亿欧元。该行业有超过300家公司和研究机构在运营，雇佣约12,000名员工。仅位于波兰东南部的航空谷（Aviation Valley）就包括180个实体，为超过35,000人提供就业机会。

波兰的生产中超过90%被出口，主要出口到美国、意大利、法国、英国和加拿大。波兰因其能够满足国际主要原始设备制造商（OEM）如空客集团、达索航空、阿古斯塔-韦斯兰、赛峰和汤姆逊的需求而在全球享有良好的声誉。事实上，波兰的零部件制造几乎涉及到全球每一架民用飞机。

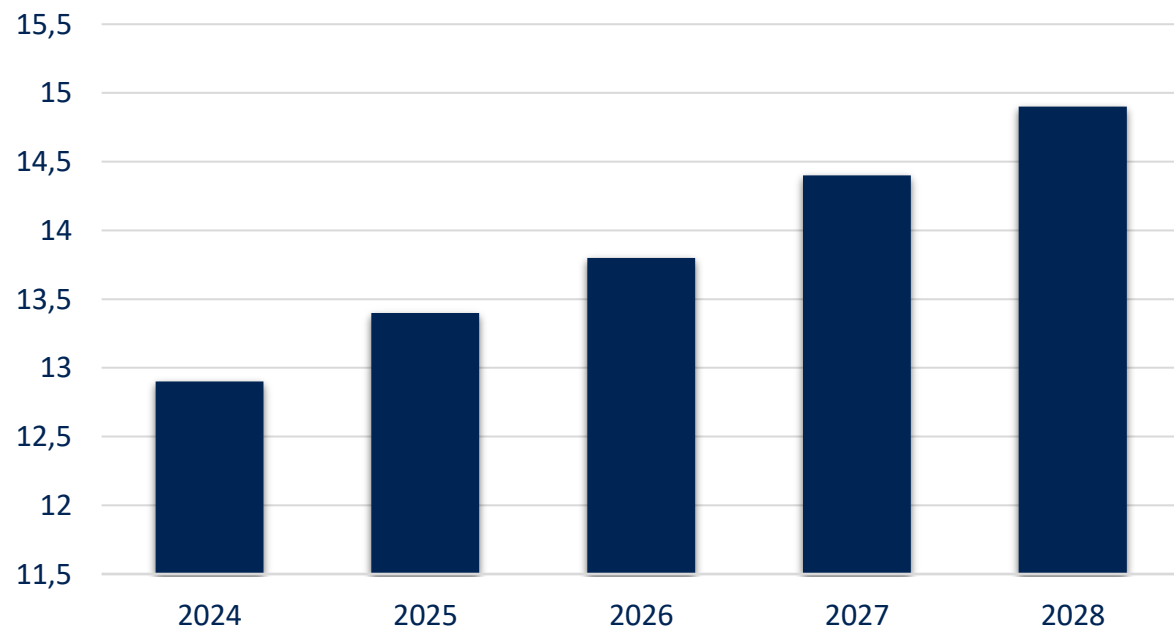
从2013年到2019年，波兰航空航天器及相关机械的生产呈现显著增长。由于2020年COVID-19疫情的影响，行业出现了大幅下滑，但在2021年强劲反弹，增长了19.65%。

2017年2月，波兰政府通过了《波兰空间战略》，这被视为波兰经济现代化的重要一步，强调了太空在全球竞争力和国家安全中的重要性，不仅是现在，也是未来。

《波兰空间战略》跨越了2017年至2030年。其目标是到2030年，波兰的空间产业在欧洲市场的份额达到3%，并最大限度地利用卫星数据用于安全和防务目的，同时满足国内市场对相关服务的需求。

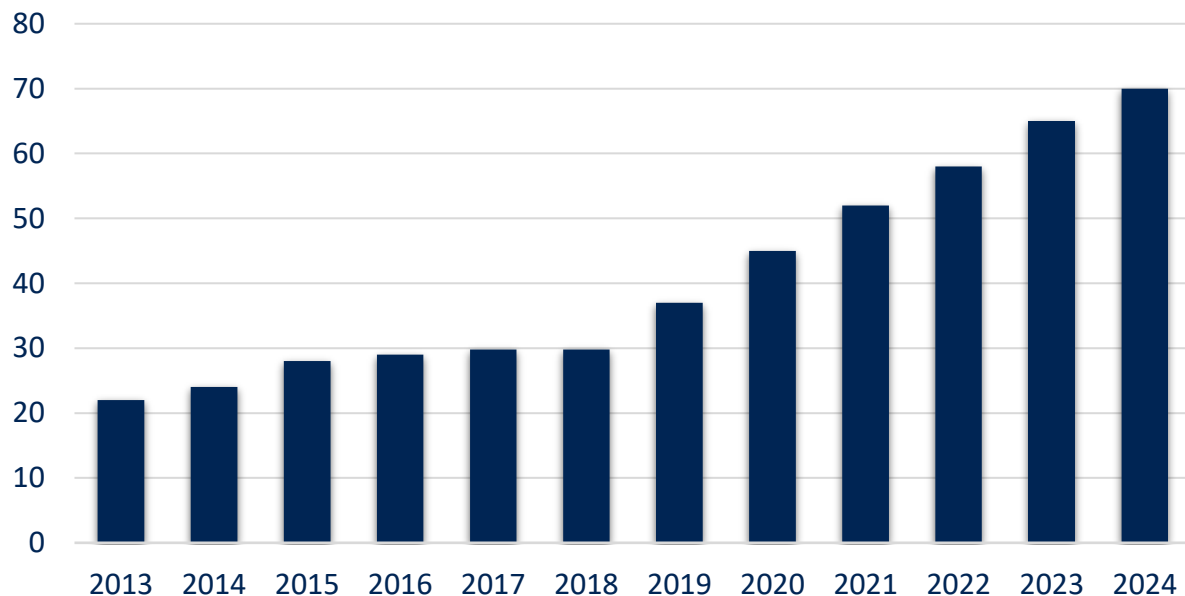
预测显示该行业将保持稳定的增长率，预计五年期复合年增长率（CAGR）为2.89%，到2028年整体增长率为15.3%，这表明该行业将稳步增长。

预计波兰航空航天器及相关机械生产值（单位：百万波兰兹罗提）



来源：ReportLinker

波兰注册电子商务商店的数量 (单位：千家)



来源：Statista.com

→ 电子商务

根据数字经济商会的数据，波兰的在线商店数量在过去十年持续增长，在COVID时期，这一增长率加速至每年14%。这使波兰成为欧洲增长最快的电子商务市场之一。该行业将持续实现显著增长，预计从2023年的111.2亿欧元可增长至2029年的194亿欧元，六年内预计增长75% (Statista.com)。

《波兰电子商务市场发展前景2018-2027》报告的作者预测，到2027年，波兰的电子消费者数量将增加340万人，新增10万卖家。2020年至2023年期间，在线购买数量年均增长5%，而平均购物篮价值则从2020年的233波兰兹罗提 (54欧元/424人民币) 增长到2023年的304波兰兹罗提 (70欧元/553人民币)。



→ 家电产品

波兰在家电生产方面有着悠久的历史传统。目前，该行业的收入接近72亿欧元，占波兰GDP的2.53%以上。近年来，波兰已成为欧洲家电生产的领导者，大多数大型家电产品的生产（85%）用于出口。目前，波兰拥有35家电工厂，包括BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH，Electrolux，Whirlpool，LG，Samsung Electronics和Elica等公司。

→ 废物管理

波兰废物管理行业的市场规模预计将在2024年达到3.758亿欧元。目前，已有682家企业在该行业运营，从2019年到2024年，行业年复合增长率（CAGR）为13.1%。

波兰废物管理市场的主要公司包括EGGER Gruppe，Veolia Environnement SA和Royal Boskalis Westminster NV。



→ 电动出行

波兰政府于2018年批准的《负责任发展战略》旨在到2025年实现100万辆电动汽车上路。2023年，波兰注册的全电动或部分电动乘用车数量超过98,300辆，比2022年增长了60%（Statista.com）。

波兰在欧洲电池生产方面处于领先地位，约占整个欧洲大陆制造能力的30%。经过一系列投资，波兰的锂离子电池生产能力在2022年达到73 GWh，超过美国，成为全球第二大生产国，仅次于中国。波兰目前占全球总生产能力的6%，而所有欧洲国家合计占14%（Notes from Poland, 2023）。波兰现在拥有欧洲最大的汽车电池工厂——位于弗罗茨瓦夫的LG能源解决方案工厂，以及欧洲最大的能源存储系统工厂——瑞典电池制造商Northvolt在格但斯克的工厂。其他在波兰投资的电池行业领先公司还包括韩国的SK Nexilis和德国的梅赛德斯-奔驰。

→ 商业服务行业

中东欧地区拥有巨大的商业服务（BSS）潜力，而波兰是该地区的领导者——无论是在中心数量还是行业就业总量方面。该行业目前覆盖1,941个中心，涉及来自47个国家的1,167家公司。该行业的就业增长速度超过了整体经济的就业增长速度。该行业在波兰企业部门总就业中的份额上升至7%，而其在GDP中的份额增长至5.3%。

波兰的办公空间市场是中东欧地区最具活力和创新性的市场之一。截至2024年初，波兰九大主要城市市场的现代办公空间总存量达到了1270万平方米。在2024年波兰最具吸引力的办公地点排名中，华沙、弗罗茨瓦夫和克拉科夫位列前三（商业服务领导者协会，2024年）。

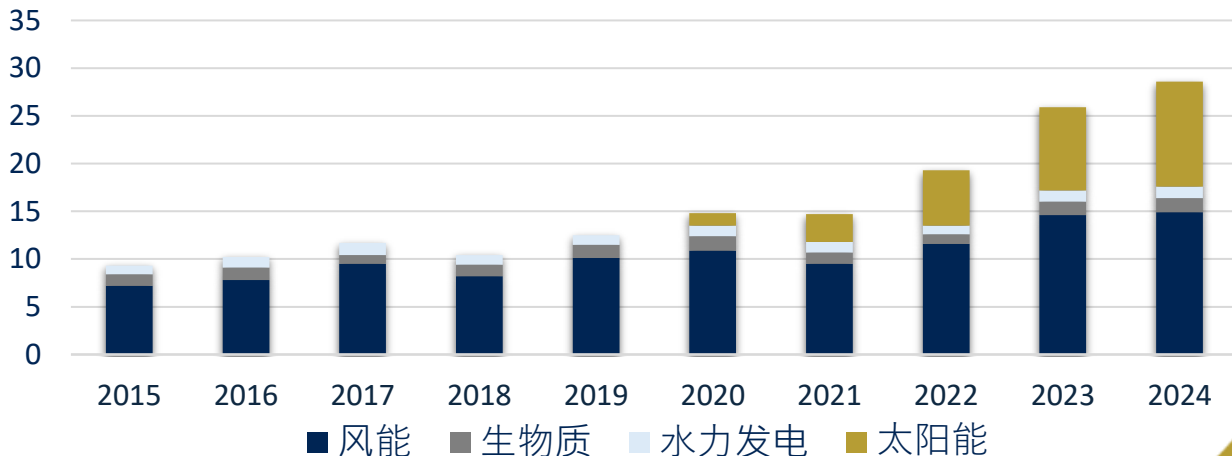
→ 可再生能源

2024年，波兰可再生能源约占全国电力生产的28.8%，高于2023年的26%。波兰的可再生能源发展涵盖了几乎所有绿色能源技术领域，包括光伏（PV）、风能、水力发电和生物质能。光伏（PV）在可再生能源（RES）中处于领先地位，到2023年底总容量已超过17千兆瓦（GW）。相比之下，风能装置的容量为9.4千兆瓦，而生物质能设备不到1千兆瓦（可再生能源研究所）。

2023年1月初，波兰安装的可再生能源总容量超过22.7千兆瓦，其中12.4千兆瓦来自光伏（PV）装置。与2022年1月末相比，太阳能容量增长了55%，当时总容量为8千兆瓦。

波兰公众对可再生能源发展的态度积极。2020年的一项民意调查显示，78%的波兰人认为，增加使用可再生能源是保护环境和应对气候变化的最佳解决方案。波兰制定了雄心勃勃的目标，计划到2030年将可再生能源在其能源结构中的比例提高到50%。

波兰电力生产中可再生能源的比例（%）



商业组织形式

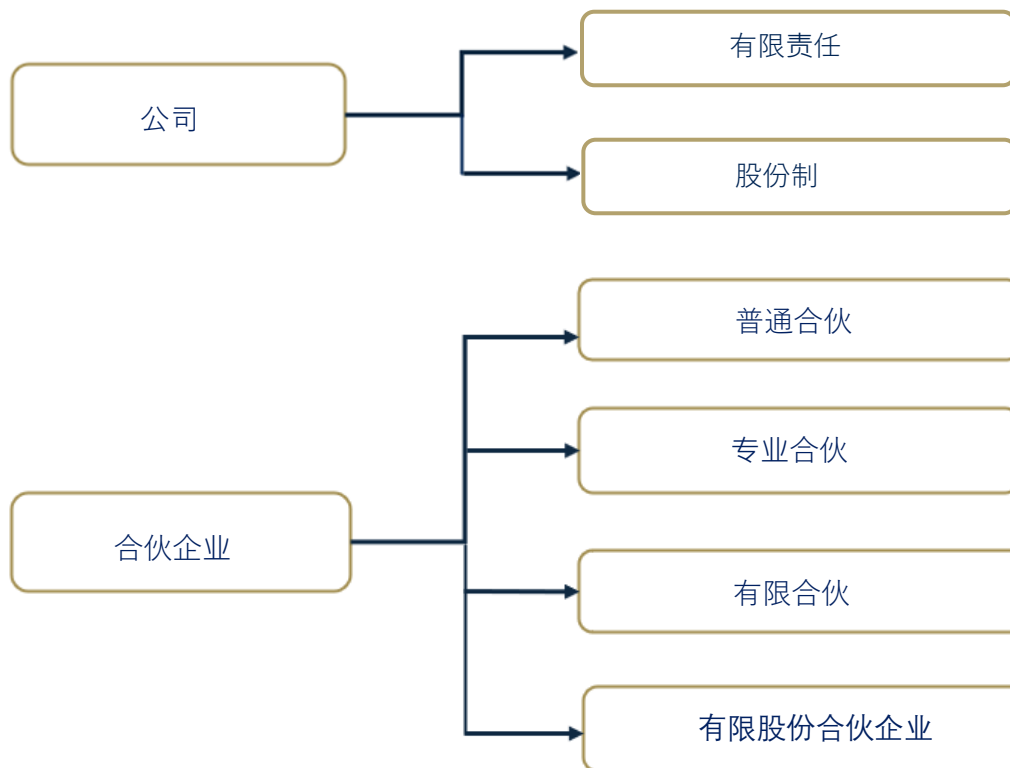
波兰的商业实体可分为两大类：一类是基于非物质资产（如个人参与）的合伙企业，另一类是资本占据更重要地位的公司。

公司更多依赖资本而非个人。新股东可以通过收购或继承股份等方式轻松进入公司。公司相比合伙企业更加正规化。公司主要分为两种类型：有限责任公司（波兰语：spółka z ograniczoną odpowiedzialnością）和股份公司（波兰语：spółka akcyjna）。

任何类型的公司股东都需按照19%的税率缴纳股息税。根据特殊税收规定和双重征税协定，可能适用税收减免或较低的税率。

波兰法律还规定了几种类型的合伙企业，包括普通合伙（波兰语：spółka jawna）、专业合伙（波兰语：spółka partnerska）、有限合伙（波兰语：spółka komandytowa）和有限合伙企业（波兰语：spółka komandytowo-akcyjna）。

与公司不同，合伙企业不具有法人资格，但被视为独立的法律实体。合伙企业主要适用于小型企业，并建立在合伙人之间的信任和关系基础上。合伙人变动较少——在大多数情况下，如果合伙人之一去世，合伙企业通常会解散。



→ 有限责任公司 (sp. z o.o.)

英文： Limited liability company (Ltd.)

法文： Société à responsabilité limitée

德文： Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

中文： 有限责任公司

有限责任公司 (LLC) 是波兰最常见的法律实体形式——约95%的外国投资都是通过有限责任公司进行的。它可以用于任何类型的业务活动，最低注册资本为5,000波兰兹罗提 (约1,200欧元)，每股最低面值为50波兰兹罗提。股本可以分为等额或不等额的股份。

有限责任公司可以由一个或多个合伙人设立，在创始人数量方面具有很大的灵活性。股东无需对公司的债务承担责任，他们可以是个人、法人实体或无法人资格的组织单位。

在波兰，有限责任公司需缴纳19%的公司所得税 (CIT) 和增值税 (VAT)。股东的股息收入需缴纳19%的税款 (但对年营业额不超过200万欧元的小型企，适用9%的优惠税率)。



→ 股份公司 (S.A.)

英文： Public limited company (PLC)

法文： Société anonyme

德文： Aktiengesellschaft (AG)

中文： 合股公司 (股份有限公司)

股份公司 (S.A.) 是一种专为大型企业设计的法律实体，适用于计划通过发行股票筹集资金的企业。对于希望实现快速增长并扩展至国际市场的公司而言，这是一种理想的组织形式。

股份公司的最低注册资本为100,000波兰兹罗提 (约22,000欧元)，每股面值不得低于0.01波兰兹罗提。股东无需对公司的债务承担责任，他们可以是个人、法人实体或无法人资格的组织单位。

与有限责任公司一样，股份公司也是公司所得税 (CIT) 和增值税 (VAT) 的纳税主体。

股份公司适用于更大规模的运营和管理，能够更好地支持企业的发展和扩张。

→ 普通合伙

英文: General Partnership

法文: Société en nom collectif

德文: Offene Handelsgesellschaft (OHG)

中文: 普通合伙企业

普通合伙企业是最简单的法律实体结构之一，几乎可以经营任何类型的业务。作为独立实体，它可以积累资本、承担债务（例如成为合同的一方）或雇佣员工。

在大多数情况下，普通合伙企业被视为“税收透明实体”，即合伙企业本身不缴纳公司所得税（CIT），而是由合伙人根据其利润份额缴纳个人所得税。适用的税率取决于每位合伙人选择的税收形式，最常见的是19%的统一税率。

→ 有限合伙企业

法文: Société en commandite

德文: Kommanditgesellschaft

中文: 有限合伙企业

在有限合伙企业中，可以区分两种类型的合伙人。普通合伙人是“积极主动的”，他们代表合伙企业外部事务，负责运营并处理日常事务，但对合伙企业的债务承担无

限责任。相反，有限合伙人则更为“被动”，他们的角色仅仅是投资。

有限合伙企业在波兰需缴纳公司所得税（CIT），税率为9%或19%，同时还需缴纳增值税（VAT）。股东需缴纳19%的股息税。普通合伙人有权申请公司已缴纳的CIT税款税收抵免，从而减少股息税对其分配利润的影响。有限合伙人则有权享受50%股息免税优惠，年免税额度最高为60,000波兰兹罗提。

→ 有限责任公司

法文: Société civile professionnelle

德文: Partnerschaftsgesellschaft

中文: 有限责任公司

有限责任公司是专为特定的合伙人群体设计——即以职业为生的群体，如医生、兽医、律师等。其主要目的是使基于相似类型工作的商业运营更加便捷。

与普通合伙企业类似，有限责任公司被视为“税收透明实体”。合伙人根据其分配的利润份额缴纳个人所得税。

→ 有限股份合伙企业

法文: Société en commandite par actions

德文: Kommanditgesellschaft auf Aktien

中文: 有限股份合伙企业

有限股份合伙企业是一种结合了有限合伙企业和股份公司特点的合伙形式。有限股份合伙企业的主要优势之一是能够将合伙人分为两类：普通合伙人负责管理公司，并对其债务承担全部责任；而股东的责任仅限于其出资额。

有限股份合伙企业需在波兰缴纳公司所得税（CIT），税率为9%或19%，并且还需缴纳增值税（VAT）。股东需缴纳19%的股息税。普通合伙人有权申请公司已缴纳的CIT税款税收抵免，从而减少股息税对其分配利润的影响。

波兰税收制度

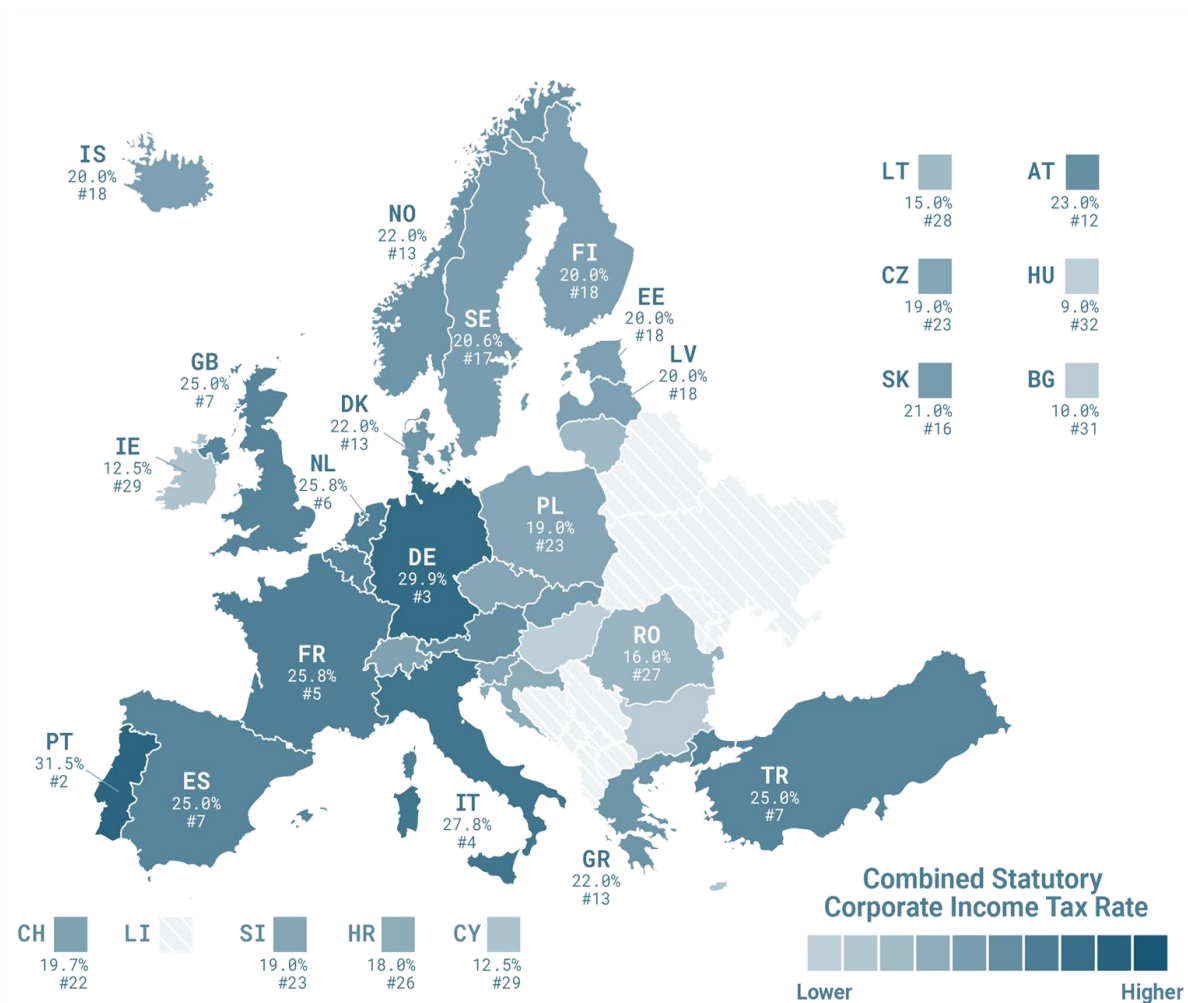
→ 公司所得税 (CIT)

波兰公司需缴纳的主要税种是公司所得税 (CIT)。标准的CIT税率为19%，但对于年收入不超过200万欧元或新开办的企业，小型纳税人可享受9%的税率。

非居民公司也需对其在波兰产生的收入缴纳CIT。若其母国与波兰有双重税收协定，纳税规定可能会有所不同。

在某些条件下，公司可以延迟缴纳CIT，直到利润分配时为止。这种规定称为“爱沙尼亚CIT”制度。在这种方式下，只要公司不向股东分配利润，就无需缴纳CIT，从而实现资本积累并大大增强企业的内源投资潜力。

2024年欧洲CIT税率



来源：taxfoundation.org

→ 个人所得税 (PIT)

波兰税务居民需对其全球收入缴纳个人所得税 (PIT)，而非居民则仅对来自波兰的收入缴纳PIT。

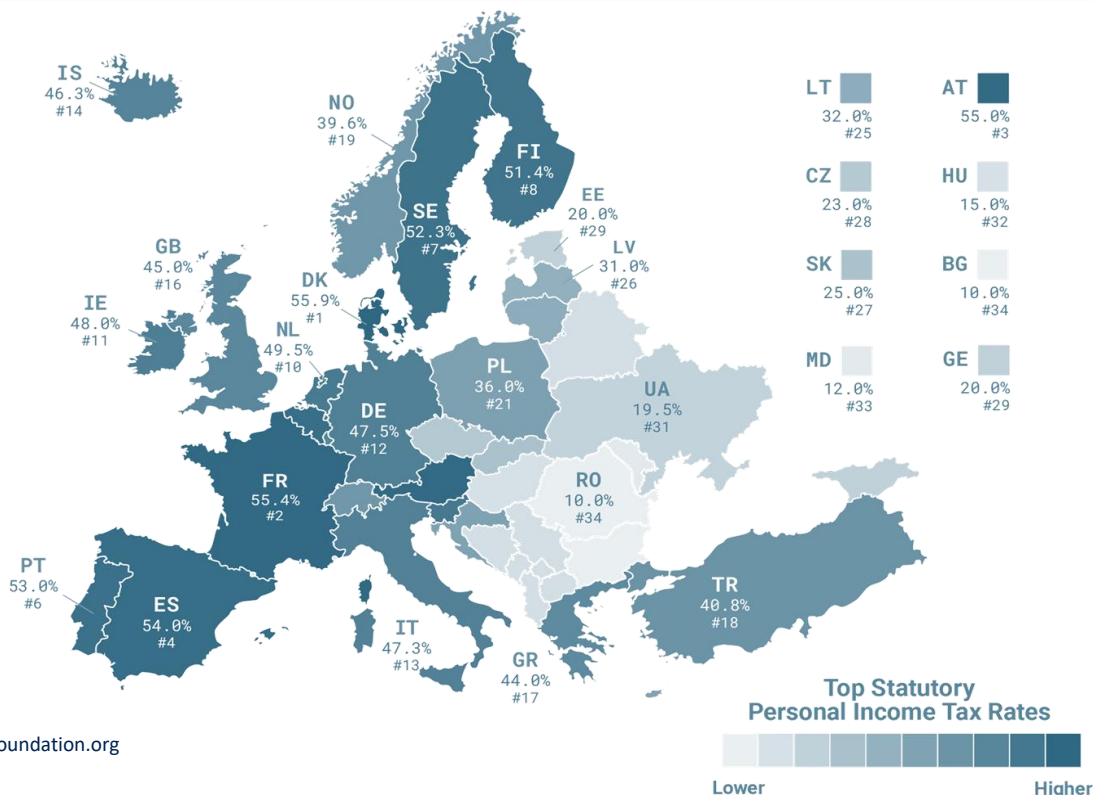
免税额为30,000波兰兹罗提。对于收入不超过120,000波兰兹罗提的部分，税率为12%，并享有3,600波兰兹罗提的税收减免。对于超过120,000波兰兹罗提的部分，税款为10,800波兰兹罗提加上超过部分的32%。

对于26岁以下的员工，年收入不超过85,528波兰兹罗提的部分免征税款。

→ 增值税 (VAT)

波兰的增值税系统与其他欧盟国家类似。根据波兰法律定义，波兰的增值税适用于供应商品和提供服务。然而，涉及出售企业或企业组织部分的交易免征增值税，这意味着所有并购交易都不需要缴纳此税。波兰有五种增值税税率：23%（标准税率）、8%、5%、0%以及免税。

2024年欧洲个人所得税 (PIT) 税率



→ 民事法律交易税 (TCLC)

增值税纳税人通常可以免于缴纳民事法律交易税 (TCLC)，但在许多情况下仍需缴纳此税。税率约为2%，具体取决于交易类型。

→ 财产税

建筑物和土地的税率是每年确定的。2024年，用于商业目的的土地的税率上限为每平方米1.34波兰兹罗提。

如何在波兰开设企业

为了成立有限责任公司（对于外国人来说是最受欢迎的法律形式）、简易股份公司或股份公司，以下步骤是必需的：



1. 公司章程

创始人以公证文书的形式签署公司章程。

2. 董事会

股东任命管理董事会成员（董事）。

3. 银行账户

为了使您的公司全面运作，您需要在波兰的银行开设一个银行账户。

4. 股本

对于有限责任公司（LLC），在向国家法院注册处提交注册申请之前，必须全额缴纳股本。

5. 向法院申请

通常法院需要3至6周的时间来处理申请。

6. 在国家机构注册

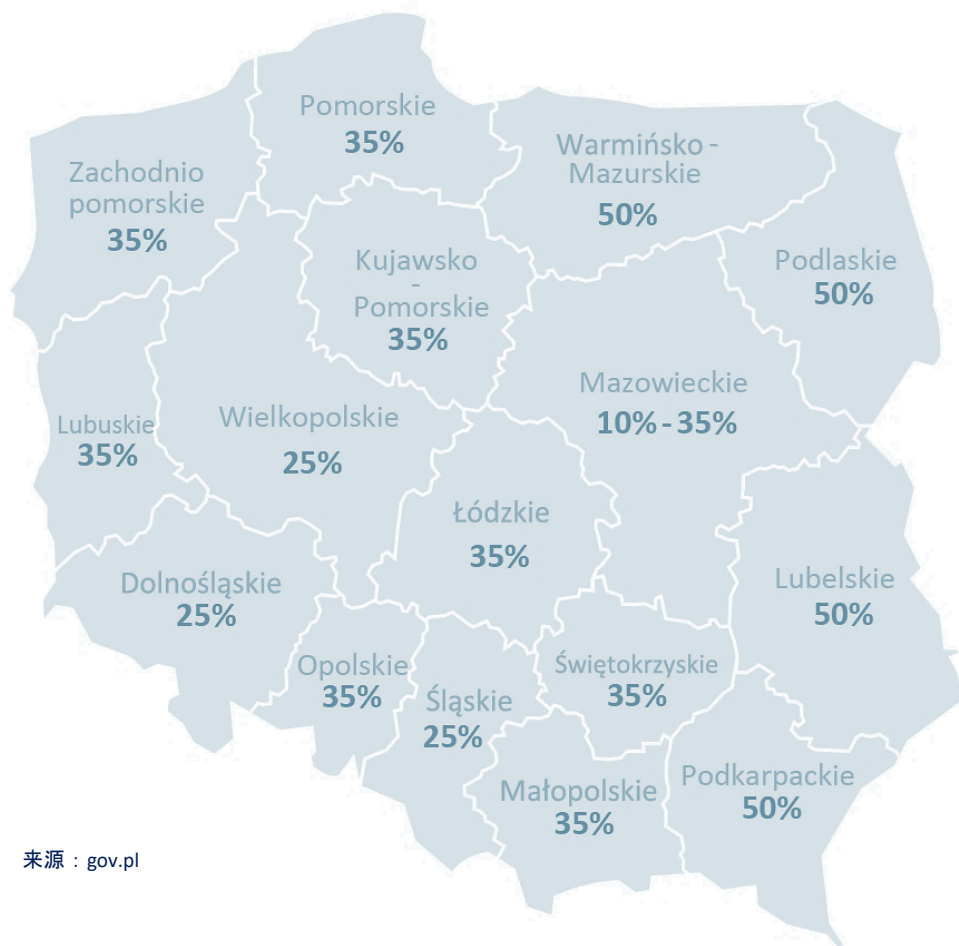
公司应在其他相关机构注册（如在税务局注册登记所得税或增值税，或在社会保险机构ZUS登记社保等）。

7. 报告受益所有人

受益所有人的详细信息应在《受益所有人中央登记簿》中披露。

投资激励措施

2024年投资金额税收减免范围（百分比）



来源：gov.pl

→ 波兰投资区

这是一个法定的支持工具，旨在帮助计划新投资的公司——来自全国各地的企业家可以申请投资项目的支持。资助形式为最高可达投资价值70%的所得税减免。为了能够享受这一免税优惠，企业必须获得所谓的支持决定——在高失业率地区实施的项目和/或对区域经济的竞争力和创新产生影响的项目将获得奖励。

→ 创新盒（IP盒）

创新盒（IP盒）是一项税收激励措施，允许公司对通过研究和开发（R&D）活动所创造的知识产权所产生的收入支付较低的企业所得税。IP盒使符合条件的收入的所得税税率从19%降低至5%。优惠税率适用于专利保护期内的整个期间，并且完全符合经济合作与发展组织（OECD）的关联原则。

→ 研发税收减免

该减免适用于所有进行研究与开发的实体（CIT和PIT纳税人），无论其规模大小。该减免允许从税基中扣除符合条件的费用的200%（对于研发中心为250%），这些费用包括与薪酬、设备或用于科学研究的材料购买等相关的支出。

→ 机器人化税收减免

企业家可以额外扣除50%的机器人化投资费用，无论企业的规模和行业类型如何。这适用于PIT和CIT纳税人。

→ 原型税收减免

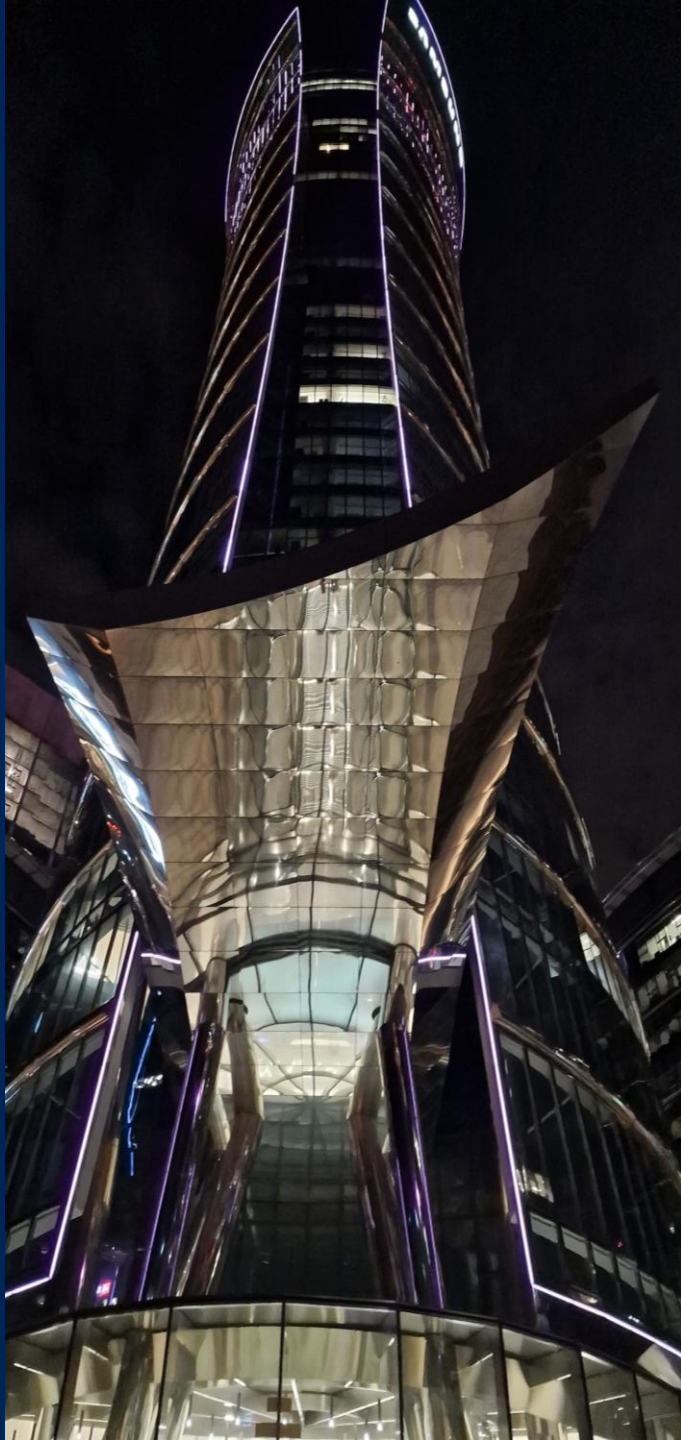
原型税收减免允许从税基中扣除试生产新产品和将新产品推向市场的额外30%的费用（不超过收入的10%）。

→ 创新员工税收减免

该扣除适用于所有根据CIT或PIT纳税的人，前提是由于产生亏损或收入低于他们有权享受的研发扣除金额，从而失去了享受研发扣除的机会。

→ 扩张税收减免

扩张税收减免允许纳税人从税基中额外扣除100%的扩展至新市场的费用。扣除限额为每个纳税年度不超过100万波兰兹罗提。



为什么投资波兰

→ 位置和基础设施

波兰在中东欧的战略位置，加上其通往波罗的海的便利，极大地提高了其对投资者的吸引力。波兰正在快速扩展其公路、铁路、航空和海上基础设施。目前，波兰在欧洲高速公路总长度方面排名第五（超过4000公里），并且拥有欧盟第四长的铁路网络。格但斯克深水集装箱码头（DCT）和格但斯克中央港是两个项目，凭借这些项目，格但斯克、格丁尼亚和索波特三城将很快成为欧洲地图上最重要的物流节点之一。2005年启动的格但斯克DCT是波兰最大的集装箱码头，是波罗的海地区唯一的深水码头，也是欧洲增长最快的集装箱港口。

波兰的机场、海港和高速公路

-  机场
-  海港
-  一带一路港口
-  高速公路
-  快速路



一带一路倡议（BRI）或新丝绸之路——这是一个由中国发起的概念，其中“带”指的是一个互联的陆路交通走廊网络，“路”则涵盖了新的海上航线。它是一个相对广阔的贸易连接愿景，旨在促进中国与欧洲、亚洲和非洲之间的贸易联系，推动就业和产业发展，创造新的供应链和价值链，并深化合作。

波兰凭借其在两个体系之间的有利地理位置——欧盟和欧亚经济联盟（EEU）——可以在中国项目的实施中发挥关键作用，并有可能成为一个重要的欧洲枢纽。

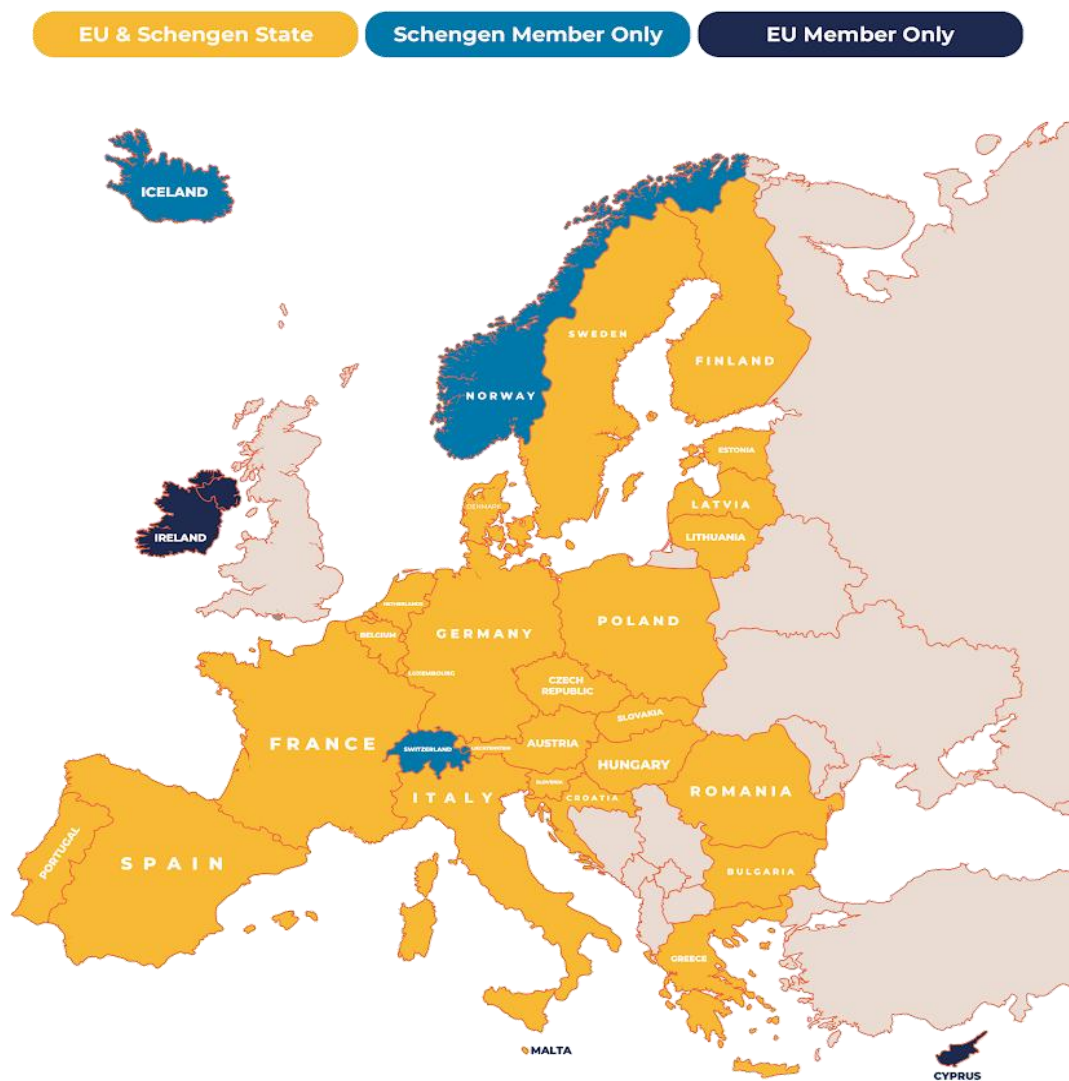
→ 可达性与亲商态度

波兰政府和地方当局致力于将该国打造成一个对商业友好的目的地，并将其推广为一个具有吸引力的投资地点。他们积极欢迎新投资者进入各自的地区，并努力简化在波兰设立企业的过程。对于电子商务和游戏等共同利益的关键领域，没有对外资投资的限制。根据2024年波兰投资和贸易局（PAIH）的数据，2023年波兰在中东欧地区排名第一，在欧洲排名第八，成为吸引外资（FDI）最多的国家之一。

→ 欧盟准入

波兰是欧盟成员国，也是欧盟单一市场的一部分，提供进入4.46亿消费者市场的机会。投资者还可以受益于波兰在申根区的成员身份，允许欧盟公民和合法居住的非欧盟公民在没有边境管制的情况下自由流动。此外，波兰还是欧洲经济区（EEA）的成员国，该区包括欧盟成员国和3个欧洲自由贸易联盟（EFTA）国家：冰岛、列支敦士登和挪威。

申根区



→ 经过验证的具有吸引力的市场

波兰在中东欧地区的绿地投资数量上位居领先，在欧洲排名第三（波兰投资和贸易局）。94%的投资者愿意在波兰再投资，这强烈表明他们对波兰经济的信心。更令人印象深刻的是，每年再投资的意愿不断增长。根据2024年EY欧洲吸引力调查报告，该报告分析了44个欧洲国家的投资情况，波兰的吸引力显著提高——波兰的排名上升了10位，从第16位跃升至第6位（trade.gov.pl）。

→ 相较于西欧的成本优势

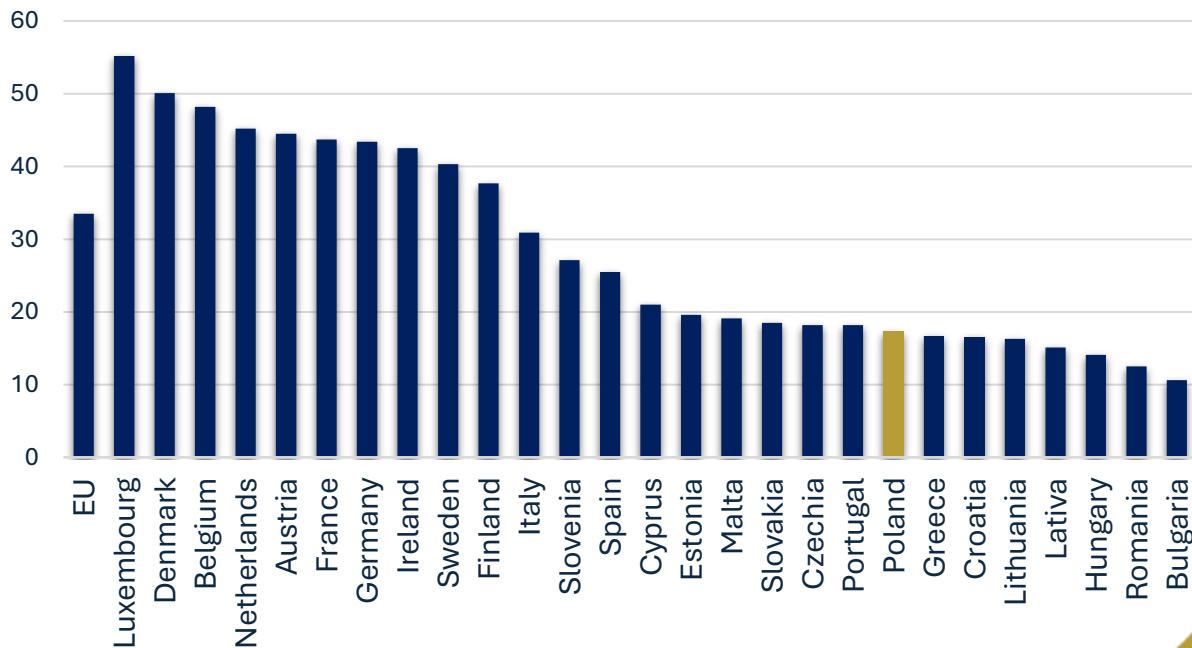
波兰在商业运营中的显著优势源于其具有竞争力的劳动成本和能源价格。2024年，欧盟的平均劳动成本为33.50欧元，而波兰仅为17.30欧元。2024年，欧盟的家庭电价平均为每千瓦时0.287欧元，而波兰仅为每千瓦时0.21欧元。

→ 税收豁免与激励措施

在波兰投资的制造商可以利用来自国内和欧盟的多种财务支持机会。政府援助和减排项目的财务支持、欧盟共同资助的支持计划、特定行业的税收豁免和减税等形式的补贴都很有吸引力。当地税法为创新者提供了各种激励措施，使波兰成为全球在研发税收减免有效性方面的领先者。

波兰还是欧盟财政计划的最大受益国——在2021-2027年期间，波兰将从欧盟预算中获得1730亿欧元。

欧盟平均每小时劳动成本（2024年，单位：欧元）

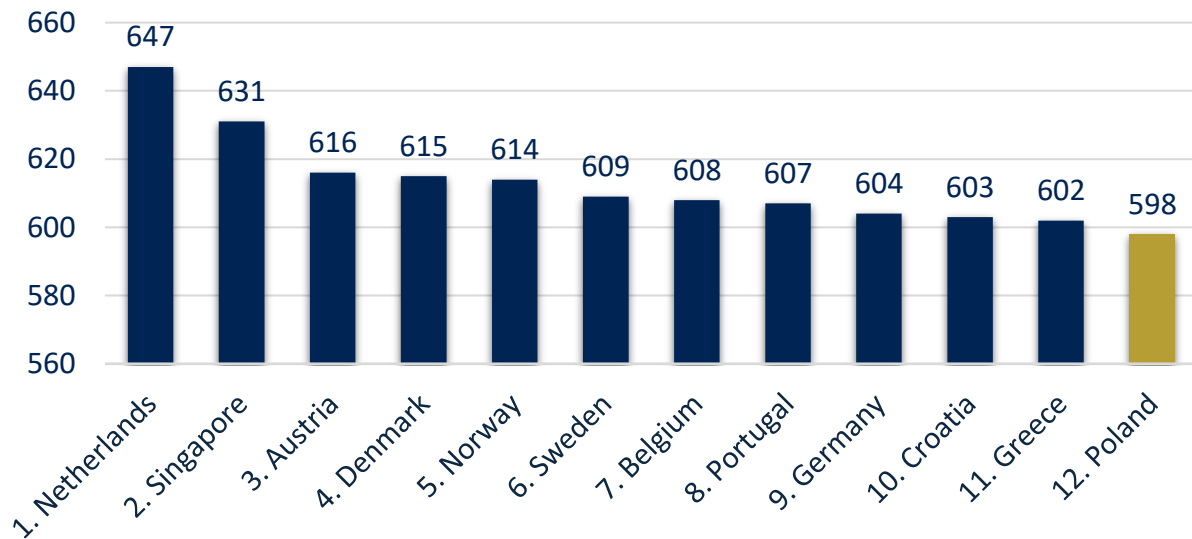


来源: Eurostats

→ 高技能劳动力

波兰是一个学术中心，拥有超过400所高等教育机构和超过120万学生，使其成为欧洲第四大学生群体。每年，大约30万毕业生进入劳动力市场，其中约20%获得工程或技术领域学位。值得注意的是，92%的波兰公民在25-64岁之间完成了中等教育，使波兰在经济合作与发展组织（OECD）成员国中排名第五，远高于78%的平均水平。目前，波兰有近130万学生在波兰的大学就读，使波兰在欧洲的学生数量排名第四。此外，波兰拥有一支英语能力强劲的劳动力队伍，在EF英语能力指数中排名第12位——EF英语能力指数是全球最大的包含了111个国家的成人语言技能排名（2024年）。

EF英语能力指数 2025（来自111个国家）



来源: World Population Review

→ 顶级工业房地产和物流市场

波兰在欧洲工业房地产市场中排名第六。仓库租赁价格是欧洲最低之一，具体价格因地区而异。目前，越来越多的关注集中在环境、社会和治理（ESG）合规性上，且可持续建筑解决方案的价值不断提升。2024年第二季度，波兰的工业和物流部门达到了新高度，租赁面积创下176万平方米的记录。这一数据代表了欧洲最强的业绩之一。

最近的最大租赁交易包括LPP在比得哥什白色沼泽物流中心租赁了103,000平方米，以及一个保密租户在帕纳托尼弗罗茨瓦夫物流南部中心租赁了91,000平方米。在另一项重大交易中，LX Pantos续租了72,000平方米的波兰弗罗茨瓦夫Prime物流中心的仓库。

近岸外包

近岸外包（Nearshoring），即将制造、物流、仓储和办公中心迁移到更接近目标市场的国家，始于疫情以及由其导致的供应链中断。这一趋势受到乌克兰和中美贸易战以及美中贸易战等地缘政治不稳定因素的进一步推动。波兰和中东欧地区的优势包括进入庞大的欧盟市场和来自北约成员国的安全保障。根据路透社和马士基的调查，波兰（23%的受访者选择）和德国（19%）被认为是具有吸引力的近岸高价值制造业基地。随着制造过程的逐步自动化和产品的日益复杂，对具有适当基础设施和多元化技能的地点的需求日益增加，这使得这两个国家处于前沿地位。在东欧国家中，波兰是投资者选择近岸外包的首选国家。



→ 波兰近岸外包的驱动因素

- 减少供应链的长度和脆弱性 - 通过最小化中断和延误的风险，确保操作可靠性，使企业能够更快速有效地响应市场需求和变化；
- 具有竞争力的劳动成本；
- 更高的投资者监管水平 - 接近性提高了控制力和快速解决问题的能力；
- 较低的运输成本；
- 选址和位置的灵活性；
- 可持续的制造和物流设施标准 - 新设施通常符合较高的环境标准，吸引致力于可持续发展的公司；
- 减少二氧化碳排放 - 缩短供应链有助于减少碳排放，符合可持续发展目标；
- 财务激励和公共支持。